

Leitfaden Zitation

1. Vorgaben für die Zitation*

Wir orientieren uns an den Vorgaben der American Psychological Association (APA) und haben für Sie die wichtigsten Regeln auf zwei Seiten zusammengefasst.

*zitiert und ergänzt nach Nienstedt, H.-W. (2015). *Formatvorlage APA-Style*. Abgerufen von <https://www.blogs.uni-mainz.de/fb02-medienwirtschaft/files/2015/01/Formatvorlage-APA-Style.pdf>.

1.1. Zitationen im Text

Quelle	Zitation im Text (Gesamtwerk)	Zitation im Text (spezielle Seite)
Ein Werk, ein*e Autor*in	Walker (2007)	Walker (2007, S.X)
Ein Werk, zwei Autor*innen	Walker und Allen (2007)	Walker und Allen (2007, S.X)
Ein Werk, drei bis fünf Autor*innen	Bradley, Ramirez und Soo (2006)	Bradley, Ramirez und Soo (2006, S.X)
Ein Werk, sechs und mehr Autor*innen	Bradley et al. (2003)	Bradley et al. (2003, S.X)
Organisation als Autor*in (mit eindeutiger Abkürzung)	National Institute of Mental Health (NIMH, 2003)	National Institute of Mental Health (NIMH, 2003, S.X)
Organisation als Autor*in (ohne Abkürzung)	Universität Mainz (2014)	Universität Mainz (2014, S.X)
Web Quellen	Autor*in (2018)	-
Web Quellen ohne Autor*in	Titel des Dokuments (2018)	Titel des Dokuments (2018, S.X)

Direktes Zitat

Das originäre Untersuchungsziel der Diffusionsforschung ist es, „Erklärungsansätze für Verbreitung von Produktneuheiten bzw. Produktinnovationen im Markt zu liefern“ (Weiber, 1992, S.2).

Indirektes Zitat

Nach Charlton (1993) erfolgt die Medienaneignung auf (mindestens) drei Weisen. Beide Konzepte sind eng miteinander verzahnt (Schmidt, 2009, S.17).

Sonstiges

Hervorhebungen im Text und fremdsprachige Begriffe werden *kursiv* geschrieben.

1.2. Erstellen des Literaturverzeichnisses

Ein*e Autor*in

- Nachname, V. (Jahr). *Titel des Buches: Untertitel*. Publikationsort: Verlag.
- Autor*in, A. & Autor*in, B. (Jahr). *Titel des Buches: Untertitel*. Publikationsort: Verlag.

Zwei oder mehrere Autor*innen

- Autor*in, A. & Autor*in, B. (Jahr). *Titel des Buches: Untertitel*. Publikationsort: Verlag.
- Autor*in, A., Autor*in, B. & Autor*in, C. (Jahr). *Titel des Buches: Untertitel*. Publikationsort: Verlag.

Herausgeberwerke

- Herausgeber*in, A. (Hrsg.). (Jahr). *Titel des Buches: Untertitel*. Publikationsort: Verlag.
- Herausgeber*in, A. & Herausgeber*in, B. (Hrsg.). (Jahr). *Titel des Buches: Untertitel*. Publikationsort: Verlag.

Einzelner Beitrag in einem Herausgeberwerk

- Autor*in, A. (Jahr). Titel des Aufsatzes. In A. Herausgeber*in (Hrsg.), *Titel des Buches: Untertitel* (S.XX-XX). Publikationsort: Verlag.

Organisation als Herausgeber

- Name der Organisation. (Hrsg.). (Jahr). *Titel des Buches: Untertitel*. Publikationsort: Verlag.

Wissenschaftliche Zeitschriften

- Autor*in, A. (Jahr). Titel des Aufsatzes. *Titel der Zeitschrift, Jahrgang* (Heftnummer), S.XX-XX). Doi.

Vorträge auf Tagungen

- Autor*in, A. (Jahr, Monat). *Titel des Vortrags*. Vortrag auf Tagung XY, Ort.

Online-Quellen

- Autor*in, A. (Erscheinungsjahr). *Titel des Dokuments*. Abgerufen von Link.
- Ohne Autor*in: nur den Titel des Dokuments (Erscheinungsjahr). Abgerufen von www.beispiel.de.

2. Sprachgebrauch und Gendering

(Gekürzte Version des Dokumentes DHBW Wording Stand: 04.10.2019)

2.1. DHBW

DHBW steht IMMER alleine, ohne Bindestrich

z.B. DHBW Studierende, DHBW Portal, DHBW Studiengänge, DHBW Forschungsnewsletter usw.

AUSNAHME: DHBW-Stiftung und DHBW-weit

Die Hochschule heißt immer „DHBW“ bzw. „Duale Hochschule Baden-Württemberg“ und NIEMALS „DH“ oder „Duale Hochschule“.

Studierende sind „DHBW Studierende“ und nicht „DH-Studierende“.

2.2. Dual / dual

In der Regel wird das „dual“ bei dem Begriff „duales Studium“ klein geschrieben.

Duale Partner immer groß

Duale Dozent*innen immer groß

Dualer Master immer groß

In allen anderen Fällen wird „dual“ klein geschrieben.

2.3. Standorte / Campus

z. B. DHBW Heilbronn, DHBW Karlsruhe, etc.

2.4. Master-Studium / Bachelor-Studium

Besteht eine Wortzusammensetzung aus einem englischen und einem deutschen Wort, so wird zwischen den beiden Begriffen ein – gesetzt; z.B. bei Bachelor-Studium, Bachelor-Studiengänge und Master-Studierende etc.

2.5. Gendering

Nebenberufliche Dozent*innen, NICHT: Dozierende

Mitarbeiter*innen

Professor*innen

Studierende bzw. Student*innen

Absolvent*innen bzw. Alumni

[...]

2.7. Anführungszeichen

Projekte, Initiativen etc. bei erstmaliger Nennung im Text in „Anführungszeichen“, z.B. die Initiative „OpenLearn“. Bei weiterer Nennung im selben Text dann weiter ohne „“.

Studiengänge werden NIEMALS in „“ geschrieben → auch Profile nicht

Beispiel: Master in Business Management (Profil Banking & Finance)

2.8. Zahlen und Flächenmaße

[...]

Zahlen bis zwölf werden ausgeschrieben, Zahlen ab 13 werden als Nummer geschrieben.